

## DATACOLOR AG - 条款和条件

### 1. 定义

"受影响方"具有第 13.4 节所述含义。

"授权经销商"具有第 7.1.1 节所述含义。

"授权经销商协议"的含义见第 7.1.1 节。

"机密信息"的含义见第 10 节。

"客户"的含义见第 2 节。

"客户资料"具有第 7.7 节所述含义。

"客户个人资料"的含义见第 11 条。

"Datacolor"具有第 2 节所述含义。

"终止支持"是指软件版本不再得到支持、不再提供错误修复或新版本更新的日期。

"错误"的含义见第 8.1.2 节。

"硬件"的含义见第 2.2 节。

"知识产权"的含义见第 7.4 节。

"许可费"的含义见第 7.2.2 节。

"维护和支持服务"的含义见第 8 节。

"维护和支持服务费"的含义见第 8.5 节。

"最低合同期限"具有第 8.6 节所述含义。

"新知识产权"的含义见第 7.4 节。

"非受影响方"具有第 13.4 节所述含义。

"订单确认"的含义见第 4.3 节。

"永久许可模式"的含义见第 2 节。

"报价"具有第 4 条所赋予的含义。

"软件"的含义见第 2 节。

"规格"是指在Datacolor发送客户订单时，Datacolor产品的具体技术信息，该信息在Datacolor网站 ([www.datacolor.com](http://www.datacolor.com)) 上提供。

"订阅费"具有第 7.1.3 节中的含义。

"订购许可模式"：具有第 2.2 节所述含义。

"认购期"具有第 7.1.2 节中的含义。

"支持的环境"具有第 7.7 节所述含义。

"支持版本"是指 Datacolor 已发布的软件版本，该版本将维持一段由 Datacolor 自行决定的时间段。

"条款"具有第 3.3.2 节所述含义。

"用户"是指由客户或通过客户访问或使用本软件的客户的每位雇员、分包商或第三方服务提供商。

### 2. Datacolor 提供的产品和服务

Datacolor AG (以下简称 "Datacolor") 是色彩管理软件 (以下简称 "软件") 和硬件的供应商，注册地为瑞士楚格州的里希。Datacolor 向其商业客户 ("客户") 提供以下产品和服务：

- (i) 销售硬件 (单独或与嵌入式软件一起) ("硬件")。
- (ii) 软件的销售和许可：根据适用的订单确认书，客户可获得按年订购并有固定期限的软件使用许可 ("订购许可模式") 或一次性付费的永久许可 ("永久许可")。

模式")。

- (iii) 由 Datacolor 提供的硬件维修、软件更新、升级和维护、培训及其他服务。

### 3. 条款和条件的范围

- (a) 这些条款和条件适用于与 Datacolor 向客户提供的销售和服务有关的所有法律关系 ("条款")。
- (b) 除本条款另有规定外，若本条款与 Datacolor 报价单、Datacolor 订单确认书或 Datacolor 与客户签订的其他特定协议中的条款发生冲突，应以 Datacolor 报价单、Datacolor 订单确认书或其他特定协议中的条款为准。
- (c) 本条款仅适用对于客户的条款和条件。客户的偏离、冲突或补充条款和条件只有在 Datacolor 以书面形式明确同意适用的情况下，才能成为 Datacolor 与客户之间合同的一部分。

### 4. 签订合同

- (a) 在签订合同之前，Datacolor 通常会向客户提供不具约束力的报价 ("报价")。通过接受 Datacolor 的报价或在报价单规定的时限内向 Datacolor 发送采购订单，客户向 Datacolor 发出具有法律约束力的订单要约。Datacolor 与客户之间具有法律约束力的合同仅在 Datacolor 通过 Datacolor 的订单确认 ("订单确认") 以文本形式接受订单报价时缔结。
- (b) 除非报价单中另有说明，Datacolor 有权在收到客户订单后 30 个日历日内接受客户订单。在此期限结束时，客户的订单将自动失效，除非 Datacolor 已接受该订单 (例如，通过发出订单确认书)。

### 5. 价格和付款条件

- (a) 价目表中列出的所有价格均不具约束力。Datacolor 可随时调整价格。
- (b) 除非在订单确认书中另有约定，否则应适用合同签订时的有效价格。但是，在下列情况下，Datacolor 保留调整订单确认书中约定价格的权利：
  - (i) 由于 Datacolor 不承担责任的原因，导致约定的交付时间推迟或约定的交付期限延长；
  - (ii) 在合同签订后，有关销售和服务的法律、规则或普遍接受的原则发生变化。
- (c) 价格不包括运输费用。如果将订单运送给客户，客户应承担运输产生的所有费用。
- (d) 价格不包括适用的销售税、使用税、服务税、增值税或任何其他税费，客户应自行支付。
- (e) 所有费用和开支均以适用订单确认书中指定的货币报价和开具发票。除非本条款或订单确认书中另有约定，否则客户应在发票日期后 30 个日历日内支付所有发票金额。合同服务的发票将在服务期之前开具。
- (f) 只有在客户完全支付 Datacolor 的相应发票金额后，产品所有权才会转移。
- (g) 付款条件受 Datacolor 的信用审批程序限制。Datacolor 保留因客户的财务状况、以往的付款记录或客户与 Datacolor 关系的性质而随时单方面更改上述付款条件的权利。

### 6. 关于销售硬件的规定

#### 6.1 产品和规格

- (a) 硬件的要求和功能在 "技术规范" 中有具体说明。

- (b) 如果客户希望将硬件与软件一起使用，则需要获得订购许可模式的许可（参见第 7.1 节）或永久许可模式（见第 7.2 节）的许可。）。

## 6.2 费用

客户应向 Datacolor 支付订单确认书中规定的硬件销售购买价格。

## 6.3 送货

- (a) Datacolor 在订单确认中通知客户有关硬件的预计装运日期。Datacolor 将尽合理努力满足预计的装运日期。但是，除非 Datacolor 以书面形式明确说明，否则 Datacolor 所述的所有装运日期均不具有约束力，仅供参考。
- (b) 如果无法在 Datacolor 书面明确确认的日期提供交付或服务，客户可以在 Datacolor 书面规定的至少 30 个日历日的额外期限到期后，将 Datacolor 视为违约，并在 30 个日历日的交货宽限期届满且无补救措施后，撤销相关合同。这些是客户在 Datacolor 延迟交货的情况下的所有权利和补救措施。应完全放弃所有进一步的补救措施和延迟索赔，特别是损失索赔。
- (c) 对于交付、装运和损失风险，应适用订单确认书中指定的国际贸易术语。如果双方未就任何《国际贸易术语解释通则》达成一致，发生交付，则一旦 Datacolor 在 Datacolor 的仓库/工厂提供硬件以供发货，硬件的损失和损坏风险即转移给客户。

## 6.4 检查、验收

- (a) 客户有义务在交货后立即检查 Datacolor 提供的硬件的完整性、正确性和可能存在的缺陷。
- (b) 客户应在发现不完整或错误交付、可能的缺陷、损坏和投诉后立即书面通知

Datacolor，但在任何情况下，最迟应在交付后 7 个日历日内通知 Datacolor。在此期限届满后，硬件将被视为已被客户接受。

## 6.5 在客户处安装

- (a) 如果与客户达成书面协议，Datacolor 将在与客户商定的地点安装硬件并进行安装测试。客户应允许 Datacolor 进入必要的场所。
- (b) 如果在装运前书面同意进行安装测试，则硬件（包括嵌入式软件）在通过 Datacolor 的安装和测试程序后即完成安装并被视为已验收。
- (c) 如果客户在收到硬件后安排或推迟安装时间超过 30 个日历日，则客户将在交货后第 31 天验收硬件。

## 6.6 保修

- (a) 硬件的保修期为 Datacolor 向硬件客户开具发票之日起验收合格后一年。
- (b) 如果客户已根据第 6.4 条履行其检查义务，则可向 Datacolor 要求更换或维修有缺陷的硬件或部件。6.4，客户可以要求 Datacolor 更换或维修有缺陷的硬件或其部件，如果在交货后 90 个日历日内返回到 Datacolor。Datacolor 可自行决定维修或更换有缺陷的硬件。客户的所有其他保修索赔除外。
- (c) 客户的保修仅适用于硬件的材料或制造缺陷或与规格不符的情况。特别是，正常磨损以及因不当操作、客户或未经 Datacolor 批准的第三方自行损坏或修理而造成的损坏不在保修范围内。
- (d) 当有缺陷的硬件退还给 Datacolor 时，客户支付运费给 Datacolor，如果客户的保修索赔有效，Datacolor 将支付退还维修或更换硬件的费用。在任何情况下，Datacolor 向客户支付的任何旅行和生活费用均不包括在保修范围内。

## 7. 关于软件许可的规定

### 7.1 订购许可模式

#### 7.1.1 许可证的授予、限制

- (a) 在客户支付适用的订购费后生效，Datacolor 特此授予客户在适用的订购期限内，根据本条款和适用的订单确认书的条款和条件，通过互联网访问和使用本软件的非独占、不可再许可和不可转让的许可，仅用于客户的业务目的。Datacolor 可自行决定随时更改或更新软件，恕不另行通知。
- (b) 与第 7.1.1(a) 节不同的是，Datacolor 可授予 Datacolor 授权分销商 ("授权分销商") 许可软件进行后续分销的权利，但须遵守 Datacolor 与授权分销商之间另行签订的协议 ("授权分销商协议") 的条款和条件。
- (c) 客户不得自行或通过任何其他人实施以下行为：
- (a) 复制、修改或创建基于本软件的衍生作品；
  - (b) 反编译、反汇编或逆向工程本软件的全部或部分内容；
  - (c) 破坏、禁用或规避与本软件有关的任何保护机制；
  - (d) 向任何第三方出售、许可、分许可、租赁、出租、分发、披露、允许访问或转让本软件的任何部分或使用本软件创建的任何产品（作为单独产品或与本软件以外的任何其他产品捆绑），尤其是，在不限制上述一般性的前提下，在任何媒体、网络、电子公告板或网站上分发本软件或任何此类产品，或允许任何第三方使用本软件；
  - (e) 未经 Datacolor 事先书面同意，向任何第三方发布或以其他方式传播任何有关软件性能的评价或信息；
  - (f) 违反任何适用法律或法规出口、使用或下载

本软件，特别是将本软件出口到任何受制裁和/或禁运的国家。

- (d) Datacolor 可以在自己的服务器上托管软件，也可以使用第三方托管软件。

#### 7.1.2 订购期限

- (a) 订购许可模式的期限 ("订购期限") 应为十二(12)个月，除非适用的订单确认书中另有规定，并应从适用的订单确认书中规定的订购开始日期起算。
- (b) 在初始订购期结束时，除非任何一方在当前订购期结束前至少 30 个日历日向另一方发出终止订购许可模式的书面通知，否则订购期将自动连续续订 12 个月。

#### 7.1.3 订购费用和付款条件

- (a) 客户应向 Datacolor 支付每个订购确认书中规定的订购期费用 ("订购费")。订购费包括软件的使用许可、软件的更新和升级、软件的新支持版本以及软件的维护和支持服务，详见第 8 条。
- (b) 除另有约定外，客户应在初始或续订订购期开始之日起 12 个月内预付每期订购费。
- (c) 购买的每个许可证都允许一个用户访问软件。如果在订购期内订购任何额外的许可证以授予更多用户访问权，则相关订阅费将在当前订阅器的剩余时间内按比例计算，并在此后每个连续订购期全额计算订购费，自 Datacolor 接受该订单时全额支付。

#### 7.1.4 用户数量

- (a) 客户不得访问、使用或允许超过订单确认书中授予的许可数量的用户访问或使用本软件，无论这些用户是否同时访问或使用本软件。

- (b) Datacolor可监控用户数量，如果实际用户数量超过订单确认书中授予的许可证数量，Datacolor可自行决定：(a) 立即停止此类超额使用；或 (b) 增加与额外用户数量相关的订购费，订购费的增加应从用户数量超过授予客户的订购期限许可证数量之日起追溯计算，以涵盖超额使用所需的每个额外许可证。超额使用的订购费应根据Datacolor当时的价格表或在适用的订单确认书中指定。Datacolor还保留索赔的权利。

#### 7.1.5 送货

Datacolor 应尽商业上的合理努力，使客户的计算机能够访问该软件。一旦 Datacolor 完成向客户提供访问软件的所有步骤，该软件即被视为已交付并由客户接受。

#### 7.1.6 特别终止

- (a) 尽管有本条款中的任何其他终止条款，但如果另一方严重违反本条款或适用订单确认书中的任何条款和条件，且在 30 个日历日期限结束前仍未纠正，则任何一方均可在提前 30 个日历日发出书面通知后随时终止订购许可模式。
- (b) Datacolor可能会立即终止这些条款，如果客户实质上未能遵守第 5, 6.2, 7.1.1, 7.1.3, 7.4, 7.7, 8.2, 8.5或 10或发生影响客户的以下任何事件：(a) 自愿破产或申请破产；(b) 非自愿破产或申请破产但未在 60 个日历日内解除；(c) 就客户的全部或部分资产指定破产管理人或受托人；(d) 就客户指定管理人；或 (e) 为债权人的利益进行转让或安排。

#### 7.1.7 终止的影响

- (a) 订购许可模式终止后，客户应立即停止访问和使用本软件。客户仍有义务支付终止前到期和/或产生的所有订购费。
- (b) 终止后，客户应立即销毁软件和软件的所有副本或将软件归还给 Datacolor。经 Datacolor 书面同意，终止后可保留一份软件副本用于存档。
- (c) 客户应在终止后 30 个日历日内拥有从软件中导出或打印客户数据的有限权利。在 30 天期限届满后，Datacolor 有权销毁或以其他方式处置客户数据。
- (d) 在终止协议的情况下，客户无权要求退还全部或部分订购许可费。

### 7.2 永久许可模式

#### 7.2.1 许可的授予、限制

- (a) 在客户支付适用的许可费后生效，Datacolor 特此授予客户非独占、不可再许可、不可转让和永久的许可，以安装和使用该软件，仅用于客户的业务目的，但须遵守这些条款和适用的订单确认书的条款和条件。
- (b) Datacolor 可自行决定随时更改或更新本软件，恕不另行通知。
- (c) 如果客户根据订单确认书购买了单用户版软件，则许可仅限于在单台计算机上使用一份软件副本。
- (d) 如果客户根据订单确认书购买了多用户版本，则许可证包括在单个网络服务器上放置软件副本和软件数据文件并允许特定数量的用户访问软件的权利，但前提是客户已为访问软件的用户数量购买了软件许可证。

- (e) 客户不得自行或通过任何其他人实施以下行为：(a) 复制、修改或创建基于本软件的衍生作品；(b) 反编译、反汇编或逆向工程本软件的全部或部分内容；(c) 破坏、禁用或规避与本软件有关的任何保护机制；(d) 向任何第三方出售、许可、分许可、租赁、出租、分发、披露、允许访问或转让本软件的任何部分或使用本软件创建的任何产品（作为单独产品或与本软件以外的任何其他产品捆绑），尤其是，在不限制前述规定的一般性的前提下，在任何媒体、网络、电子公告板或网站上分发本软件或任何此类产品，或允许任何第三方使用本软件；(e) 未经Datacolor事先书面同意，向任何第三方发布或以其他方式传播有关软件性能的任何评论或信息；(f) 在违反任何适用法律或法规的情况下出口、使用或下载本软件，特别是将本软件出口到禁运和受制裁的国家。
- (f) 与第 7.2.1(a) 节不同的是，7Datacolor可授予授权经销商分许可本软件用于后续分销的权利，但须遵守单独的授权经销商协议的条款和条件。

#### 7.2.2 许可证费用和支付条件

- (a) 客户应就每个许可证向 Datacolor 支付订单确认书中规定的一次性费用（"许可费"）。
- (b) 许可费不包括软件的任何更新、升级或新的支持版本，也不包括第8条规定的其他维护和支持服务。客户只有在签单独订单确认后，才能要求此类服务并支付额外费用。

#### 7.2.3 许可证的特殊终止

- (a) 尽管本条款中有任何其他终止条款，但如果客户严重违反本条款或适用订单确认书中的任何条款和条件，且在 30 个日历日期限结束前仍未纠正，则双方均可随时提前 30 个日历日发出书面通知终止永久许可模式。
- (b) Datacolor可能会立即终止这些条款，如果客户实质上未能遵守第 5, 6.2, 7.2.1, 7.2.2, 7.4, 7.7, 8.2, 8.5或 10或发生影响客户的以下任何事件：(a) 自愿破产或申请破产；(b) 非自愿破产或申请破产但未在 60 个日历日内解除；(c) 就客户的全部或部分资产指定破产管理人或受托人；(d) 就客户指定管理人；或 (e) 为债权人的利益进行转让或安排。
- (c) 在终止协议的情况下，客户无权要求退还全部或部分许可费。

#### 7.2.4 终止的影响

- (a) 一旦永久许可模式终止，客户应立即停止访问和使用本软件。
- (b) 终止后，客户应立即销毁软件和软件的所有副本或将软件归还给 Datacolor。经 Datacolor 书面同意，终止后可保留一份软件副本用于存档。

### 7.3 规格

软件的要求和功能在 "规格 "中列出。

### 7.4 知识产权, 限制

- (a) 在本条款中，知识产权（以下简称 "知识产权"）是指与专利、版权、商标、域名、设计、软件及其源代码和目标代码、网页设计、图形、照片、动画、视频、文本、

文档和操作说明、概念、数据库和专有技术有关的全球范围内的所有注册和未注册权利，无论其是否可以受到保护。

- (b) 客户承认，Datacolor是并将继续是该软件的所有知识产权的唯一和排他性的所有者。除本条款中明确规定的有限许可外，客户对该软件不享有任何权利、所有权或利益。
- (c) 如果根据本条款或Datacolor与客户之间的任何其他协议，创建或开发知识产权（"新知识产权"），Datacolor将是新知识产权的唯一和排他性的所有者。客户特此向Datacolor转让该等新知识产权的所有权利、所有权和利益，连同任何相关的版权，不受主题、时间或地理范围的限制。
- (d) 如果客户在新的知识产权的任何权利，所有权和利益，由于强制性法律的限制，不能转让给Datacolor，客户在此自动授予Datacolor独家，不可撤销的，永久的，全球性的，可转让的，可转授权的、全额付款的、免版税的新知识产权许可，不受主题、时间或地理范围的限制，特别是但不限于以任何可能的方式使用、披露、出口、接受、复制、分发、利用、修改和进一步开发的权利。
- (e) 客户应在本合同期间及之后，以各种方式协助Datacolor，包括签署并向主管当局提交任何文件，并提供合理所需的任何信息，以获得并执行与新知识产权相关的任何及所有知识产权。
- (f) 客户应确保客户及其雇员或附属公司参与创造或发展本条款下的新知识产权，放弃任何索赔的精神权利，并在此授予Datacolor永久的，不可撤销的，排他性的和免版税的权利，以执行这些精神权利。
- (g) 为免生疑问，客户和Datacolor特此保留和保留各方在订立本条款前创建或获得的任何知

识产权的所有权利、所有权和利益的所有权，或各方在本条款外独立创建或获得的任何知识产权的所有权。

## 7.5 材料保修

- (a) Datacolor 授予客户在 "原样" 和 "可用" 的基础上使用软件的许可，不包括任何质量保证。
- (b) Datacolor对本软件的一般适销性和特定用途的适用性、是否符合适用法规以及数据的准确性不提供任何担保，也不承担任何责任。此外，对软件的可用性和软件的某些内容不作任何保证。软件的选择和使用完全由客户负责。

## 7.6 所有权担保

- (a) Datacolor保证，据其所知，它有必要的权利根据这些条款的规定授予客户对软件的权利。然而，如果第三方声称根据这些条款的合同使用软件侵犯了他们的权利，客户有义务 (i) 立即通知Datacolor 并 (ii) 向Datacolor提供辩护，包括达成和解。客户应在适当和合理的范围内支持Datacolor。客户无权承认、解决或支付此类第三方索赔（甚至部分），除非Datacolor以书面形式明确同意此类行动。
- (b) 为防止第三方索赔，Datacolor可自行决定为客户取得继续使用本软件的权利，或替换或修改本软件。如果 Datacolor 无法采取任何上述措施，Datacolor 有权立即终止本软件的使用许可。客户使用本软件的权利在 Datacolor 声明取消后终止。Datacolor 不对本软件提供任何进一步的法律保证。

## 7.7 客户责任

- (a) 要运行本软件，Datacolor 将推荐某些设备和配置要求（"支持的环境"

)。即使客户使用“支持环境”，Datacolor 也不保证本软件将满足客户的要求或运行无误。客户应自行负责确保其IT基础设施满足软件正常运行的要求，并提供适当的技术和操作准备和支持工作，以便Datacolor能够根据这些条款履行其服务。

- (b) 客户应对访问本软件的每个用户以及因使用或访问本软件而创建或存储在本软件中的所有数据 (“客户数据”) 负全责。客户全权负责将内容纳入本软件的所有必要授权，并且客户授权Datacolor根据本条款的规定使用、存储和处理内容。在使用本软件时，客户须自行负责遵守适用于客户的法律、规则和法规。

## 8. 维护和支持服务

以下条款适用于软件的更新、升级和新的支持版本，以及订阅许可模式下的支持和/或维护服务 (以下统称为“维护和支持服务”)。

### 8.1 维护和支持服务范围

Datacolor向客户提供的维护和支持服务仅限于第8.1.1节所述的技术支持。根据第8.1.2条的错误纠正，以及第8.1.3条的更新和升级。尤其是，维护和支持服务不包括客户希望对软件进行特定改进的权利 (如新设计或图形)。

#### 8.1.1 技术支持

- (a) Datacolor 应提供必要的支持，使当前支持版本的软件能够按照当前规格执行。
- (b) Datacolor在周一至周五上午8:30至下午5:00期间提供电话支持和电子邮件支持，当地规定的Datacolor节假日除外。
- (c) 必要时，根据 Datacolor 的评估，Datacolor 可能会提供现场支持。由此产生的费用 (包

括 Datacolor 员工的差旅和住宿费用) 不包括在年度维护和支持服务费中，将单独向客户收取。

- (d) 如果发生丢失，Datacolor 将为客户更换运行软件所需的许可证密钥。

#### 8.1.2 纠错

- (a) 软件的当前版本与规范中描述的能力和功能的任何偏差均属于本条款意义上的错误 (“错误”)。
- (b) 如果客户在本条款有效期内发现当前支持版本中存在错误，客户必须在正常业务过程中尽快通过 <https://www.datacolorchina.cn/zh-hans/business-solutions/customer-support/contact-customer-support/>提交客户支持请求表通知 Datacolor，无论如何必须在发现后 5 个日历日内通知 Datacolor，并记录发现的每个错误。
- (c) Datacolor提供错误纠正支持的时间为周一至周五上午8:30至下午5:00，不包括Datacolor当地规定的节假日。应客户要求并经 Datacolor 批准，Datacolor 可以在这些时间之外提供服务，但可能会按当时有效的价格收取费用。

#### 8.1.3 更新和升级

- (a) Datacolor应尽快向客户提供软件的更新和升级以及软件的新支持版本，以及客户使用更新和升级的特性和功能所需的文件的任何更改或添加。
- (b) 客户应在交付后 30 个日历日内审查每次交付的更新和/或升级，并通知 Datacolor 是否接受更新和/或升级。如果在此期间未发出通知，则视为接受已交付的更新。



- (c) 被接受的更新、升级和/或新的支持版本将成为软件的当前版本和本条款的主体。

## 8.2 不适用情况

- (a) 维护和支持服务取决于所有设备的正确使用，不包括未经Datacolor批准而改装的设备，或遭受异常物理或电气压力或自然行为的设备。Datacolor没有义务提供支持（预防或补救）：(i) 如果由于事故、疏忽、误用、电力故障、空调、湿度控制、运输或正常使用以外的原因而需要调整、维修或更换部件；(ii) 如果未经Datacolor事先批准，由Datacolor以外的人员对设备进行维护或维修，或试图进行维修服务。
- (b) 维护和支持服务不包括：(i) 操作用品或配件、油漆、项目或为此目的提供的材料的修补；(ii) 机器外部的电气工程或非由 Datacolor 提供的配件、改装、附件或其他设备的维护，除非另有明确的书面约定 (iii) Datacolor 人员进行补救性维护的差旅费和生活费，或 (iv) 培训客户、客户员工或用户。这些服务将单独向客户收费。

## 8.3 有关软件非支持版本的限制

- (a) 在推出新的软件支持版本后，Datacolor有权自行决定停止提供以前版本的软件，并不再提供许可证密钥。
- (b) 客户理解并接受，Datacolor 将仅为受支持版本提供维护和支持服务，而不会为 Datacolor 不再提供支持的任何软件版本（支持终止的软件）提供维护和支持服务。Datacolor可自行决定是否不再支持特定版本的软件。各版本软件的终止支持日期可在Datacolor网站的以下链接中查看：

<https://www.datacolor.com//business-solutions/customer-support/discontinued-products/>

## 8.4 尽职调查

- (a) 在提供维护和支持服务时，Datacolor 应根据当前技术水平尽最大努力。

## 8.5 然而，Datacolor

**并不因提供维护和支持服务而获得特定的结果或成功，并拒绝与提供维护和支持服务有关的任何保证。第 7.5 条(材料担保) 和 第 7.6 条(所有权保证) 应比其适用于维护和支持服务。特别是，Datacolor 将不保证软件的不间断运行或无差错。价格和付款义务**

除非本条款另有规定，否则客户应向 Datacolor 支付订单确认书中规定的维护和支持服务费（“维护和支持服务费”）。

## 8.6 任期和终止

- (a) 除非订单中另有约定，否则维护和支持服务的期限应为12个月，并应从订单确认书中指定的日期或订单确认书发送给客户的日期开始（“最短合同期限”）。。
- (b) 在最短合同期限到期后，维护和支持服务的订单确认书将自动延长12个月的续约期，除非任何一方在当前期限结束前至少30个日历日向另一方发出书面通知，表明其不再续约的意向。

## 9. 责任限制

- (a) Datacolor仅对非法意图和重大过失负责，并仅对因人身伤害造成的直接损失负责。在法律允许的范围内，Datacolor 不承担任何进一步的

责任。特别是，Datacolor对轻微或中度疏忽、缺乏经济成功、利润损失或其他连带损害和间接损害承担责任。特别是，如果软件提供了不正确或不完整的结果，Datacolor不承担任何损害赔偿。

- (b) 此外，在法律允许的最大范围内，Datacolor不对辅助人员和合同合作伙伴的行为承担任何责任。

## 10. 机密信息

- (a) 客户应将Datacolor传送或以其他方式提供的所有信息和数据，以及有关Datacolor内部情况和流程（如业务交易和规划）的其他知识严格保密（“**保密信息**”），并只能用于执行Datacolor与客户之间的合同。
- (b) 保密信息的保密义务不适用于在没有保密义务的情况下事先已被知晓的保密信息，也不适用于现在或将来被普遍知晓的保密信息。

## 11. 数据保护

- (a) 如果Datacolor根据这些条款和根据这些条款签订的任何合同代表客户处理客户的任何个人资料（“**客户个人资料**”），并且在处理这些客户个人资料时，Datacolor有资格成为适用数据保护法意义上的数据处理者：
- (i) 处理或使用客户个人资料的唯一目的是履行这些条款和/或双方根据这些条款签订的任何合同，并按照客户的指示。在履行Datacolor的法律、监管或官方义务的前提下，或在本条款或双方签订的任何合同中另有规定的情况下，Datacolor不会为任何其他目的处理或使用客户个人资料；
- (ii) 应采取并维护适当的技术和组织措施，确保客户个人数据的保密性、完整性和可用性，防止未经授权的处理、访问或

披露，以及意外或非法的破坏、丢失或更改；

- (iii) Datacolor可聘用次级数据处理器提供服务，但必须事先征得客户同意。客户的同意应被视为已给予Datacolor网站上列出的子数据处理器，链接如下：<https://www.datacolor.com/legal/sub-processors>。如果Datacolor委任新的子数据处理器或更换现有的子数据处理器，Datacolor应在合理的时间内通知客户。客户可在 14 个日历日内（自收到通知起计算）以重要数据保护为由反对指定新的子数据处理程序或更换现有的子数据处理程序。如果客户提出异议且双方未找到友好的解决方案，Datacolor可在30个日历日的通知期限内终止根据本条款签订的任何合同。

- (b) 客户负责并向Datacolor声明和保证：(i) 提供给Datacolor的所有客户个人资料均为合法收集并提供给Datacolor；(ii) Datacolor根据这些条款和客户的指示（如有）处理客户个人资料不会违反任何法律或第三方的权利，包括但不限于隐私权。客户应赔偿Datacolor因违反这些保证和义务而产生或与之有关的任何责任，并使Datacolor免受损害，赔偿应包括但不限于任何损害赔偿、成本、索赔或Datacolor因此类违约而产生的合理费用（包括法院费用和合理的律师费）。

## 12. 客户参考

客户授予 Datacolor 在印刷和电子媒体中免费使用客户名称（包括其徽标）作为客户参考和广告目的的权利。

### 13. 杂项

#### 13.1 修正案

本条款只能通过双方签署的书面文件进行修改或修订。

#### 13.2 任务

未经 **Datacolor** 事先书面同意，客户不得转让本协议项下的任何权利或义务。

#### 13.3 可分割性

如果本条款中的某项规定无效或失效，不影响本条款的其余部分。无效或失效条款应由最接近无效或失效条款经济目的的有效条款取代。如果合同出现漏洞或某一条款被证明无法执行，也应遵循同样的程序。

#### 13.4 不可抗力

- (a) 就本条款及根据本条款签订的任何合同而言，“不可抗力”是指超出一方合理控制范围的任何事件或情况，该事件或情况阻止或延迟该方履行本条款及根据本条款签订的任何合同规定的义务。此类事件可能包括但不限于自然灾害（如洪水、地震和飓风）、战争、恐怖主义、内乱、罢工、流行病、大流行病、政府行为或干预以及运输或能源供应的重大中断。
- (b) 受不可抗力事件影响的一方（“受影响方”）应尽快通知另一方（“非受影响方”），详细说明不可抗力事件的性质、预计持续时间以及对其履行义务能力的影响。
- (c) 除付款义务外，在不可抗力事件发生时，受影响方在本条款下的义务以及根据本条款签订的任何合同在不可抗力事件期间将被中止。暂停仅适用于受不可抗力事件直接影响的义务。
- (d) 受影响方应尽合理努力减轻不可抗力事件的影响，并在合理的情况下尽快恢复履行其义务。
- (e) 如果不可抗力事件持续时间超过3个月，任何一方均可向另一方发出书面通知，终止本条款以及根据本条款签订的任何合同。终止后，任何一方均不对另一方承担本条款及根据本条款签订的任何合同项下的任何进一步责任，但不可抗力事件发生前产生的义务除外。

#### 13.5 准据法和管辖权

- (a) 本条款及根据本条款签订的任何合同应完全受瑞士实体法管辖，并根据瑞士实体法进行解释，不适用其法律冲突原则，也不适用《联合国国际货物销售合同公约》。
- (b) 对于因本条款以及根据本条款签订的任何合同而产生的、与之相关的或由之引起的任何争议、索赔或纠纷，包括但不限于有关本条款的存在、有效性、解释、履行、违反或终止的争议、索赔或纠纷，瑞士苏黎世市第 1 区为专属管辖地。